

Die Kraft der Begegnung



Ein konstruktives Meeting in einer inspirierenden Umgebung, ein Abendevent oder Teambuilding-Tag in der Tiroler Natur: Das Convention Bureau Tirol (CBT) unterstützt Veranstaltungsorganisator:innen kompetent, kostenfrei und neutral bei der Durchführung von Events jeglicher Art. Wir haben Veronika Schumann zum Gespräch getroffen.

TIROLERIN: *Werfen wir einen Blick in die Zukunft: Welche Veränderungen werden auf die MICE-Branche – also Meetings, Incentives, Conventions und Events – in den nächsten zehn Jahren zukommen? Werden sich Hybridveranstaltungen langfristig durchsetzen?*

Veronika Schumann: In dieser volatilen Zeit sind Optimismus, gepaart mit Flexibilität, Entwicklungswillen und Ideenreichtum, sehr wichtig. Umfragen zeigen deutlich, dass die Menschen gelernt haben, mit Krisen umzugehen und diese in den Alltag zu integrieren. Jede:r giert besonders in solch herausfordernden Zeiten nach persönlichen Begegnungen. Zusätzlich haben die vergangenen Monate gezeigt, welche Chancen die Erweiterung von Live-Veranstaltungen durch virtuelle Elemente ermöglichen. Hybridveranstaltungen sind gekommen, um zu bleiben, und bieten – vor allem für einen Kongress- und Tagungsplatz wie Tirol – ungeahnte Möglichkeiten. So können auch größere Events, aufgesplittet auf mehrere Standorte, in kleineren Destinationen stattfinden oder Speaker:innen – beispielsweise aus Übersee – zum Kongress zugeschaltet werden. Was auch dem ökologischen Fußabdruck entgegenkommt.

Welche Rollen spielen die Megatrends Gesundheit und Nachhaltigkeit?

Beide Themen beeinflussen die Meeting-Branche ungemein. Das Con-

ventionland Tirol hat hier heuer mit seiner Nachhaltigkeitsstrategie „ReGeneration NOW“, die auch auf dem „Tiroler Weg“ (Strategiepaar des Landes Tirol) basiert, wichtige Schritte in diese Richtung gesetzt. Das CBT übernimmt gemeinsam mit seinen Tagungsleistungsträger:innen Verantwortung für einen attraktiven Lebensraum, begehrten Erholungsraum und zukunfts-trächtigen Wirtschaftsraum. Erste Maßnahmen, wie etwa die Lizenzierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen, haben wir bereits umgesetzt. Um diese nachhaltige Entwicklung messbar zu machen, haben wir uns einem umfangreichen internationalen Destinationsbenchmarkingprozess des Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) unterzogen, bei dem über 80 Leistungskriterien in den Bereichen Umwelt, Soziales, Lieferant:innen sowie Destinationsmanagement gemessen werden. Als erste Kongressdestination überhaupt landete das Conventionland Tirol im GDS-Index gleich beim ersten Mal von null auf Platz sechs unter den Top Ten bei mehr als 70 teilnehmenden Destinationen. Ein gemeinsamer, kollaborativer und anspruchsvoller Prozess, auf dessen Ergebnis wir sehr stolz sind!

Die detaillierte Nachhaltigkeitsstrategie „ReGeneration NOW“ gibt es hier:



Wie lässt sich Tirols stärkste Partnerin, die Natur, in Tagungen und Meetings integrieren?

In Tirol haben wir das Privileg, überall von Natur, Bergen und Wäldern umgeben zu sein. Somit kann man die Umgebung immer in seine Veranstaltungen integrieren. Was gibt es Schöneres als eine gesunde Pause auf der Bergwiese, eine aktive Yogasession oder erholsame Meditation zwischendurch an

Vor welchen Veränderungen die Meeting-Branche steht und was Seminare und Tagungen in Tirol so außergewöhnlich machen, erzählt Veronika Schumann, Leiterin des Convention Bureau Tirol, im Interview.

Redaktion Andrea Lichtfuss
Fotos Nicolas Hafele, David Schreyer

der frischen Luft oder ein sogenanntes Geh-spräch für einen spannenden Ideenaustausch? Auch Teams wachsen noch enger zusammen, wenn sie im Freien gemeinsame Erlebnisse teilen.

Wie kann das Convention Bureau Tirol Planer:innen bei der Organisation von Veranstaltungen unterstützen?

Organisator:innen von Seminaren, Incentives, Konferenzen und Klausuren sehen sich immer wieder mit vielerlei Herausforderungen konfrontiert: Die Kund:innen, Kolleg:innen oder Mitarbeiter:innen wünschen sich einen neuen Rahmen für das nächste Seminar? Abteilungsleitung denkt an ein erfolgreiches Meeting in einer inspirierenden Umgebung, gepaart mit Teambuildingaktivitäten? Die Kund:innen freuen sich auf eine coole Abendveranstaltung in einer brandneuen Location? Zusätzlich werden noch die passenden Zimmer benötigt? Gerade in Krisenzeiten benötigt es auch eine Ansprechstelle in Bezug auf aktuelle Maßnahmen, Einreisebestimmungen, Öffnungen und vieles mehr. Unser Team begleitet gemeinsam mit seinen über 60 qualitätsgeprüften Partnerbetrieben alle, die mit der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen aller Art betraut sind, kostenfrei, neutral und professionell mit neuen Inspirationen, außergewöhnlichen Ideen und den richtigen Kontakten durch den gesamten Prozess bis zur fertig geplanten Veranstaltung.

Kürzlich fand ja die Hybridveranstaltung „Tirol Connect“ in Igls statt. Was waren die wichtigsten Erkenntnisse des Events?

Wir haben gemeinsam mit Partner:innen, strategischen Stakeholdern und „critical friends“ bei unserer hybriden Kund:innenveranstaltung „Tirol Connect“ im congresspark igls am 28. Oktober 2021 die gesunde und na-



GEBALLTES WISSEN.
Die Expertinnen des Convention Bureau Tirol unterstützen Sie kostenfrei.

turverbundene Begegnungsart der Zukunft kreiert. Dabei haben wir uns in die Situation unserer Teilnehmer:innen versetzt und in einem co-kreativen Workshop überlegt, wie wir Räume, Situationen, Aktivitäten und Rahmenprogramme sowie Methoden bei der Wissensvermittlung so gestalten können, dass sie einen Wohlfühlfaktor erzeugen und Mehrwert bringen. Am Nachmittag inspirierten namhafte Persönlichkeiten wie der weltweit anerkannte Grafikdesigner und Glücksforscher Stefan Sagmeister, Olympiasieger und Buchautor Toni Innauer, Glücksforscherin und klinische Psychologin Melanie Hausler sowie Spitzenkoch und Weltmeistertrainer Philipp Stohner mit ihren Impulsen Kund:innen aus dem DACH-Raum live und virtuell gleichermaßen. Die wichtigsten Erkenntnisse aus diesem Tag waren, dass gesunde Begegnungen glücklich, beweglich und empathisch machen. ●

Impressionen zu „Tirol Connect“ sowie die Aufzeichnung zum Livestream gibt es hier:

